



NEMO GROUP
Franchising First



la yogurtteria



CASE STUDY

Campagna di lead generation organica
2023 tramite Franchisingtop (prodotto di
proprietà Nemo Group).



Nemo è una startup innovativa verticale sul settore franchising che utilizza tutte le leve del digital marketing e un network di blog interno per sviluppare la rete di franchisor e stakeholder del settore. Tra i suoi prodotti di punta vanta :



Layogurteria rete in franchising di yogurt gelato oggi conta 73 locali. Un format consolidato e di successo basato su 15 anni di esperienza nel settore, materie di prima qualità, ricerca e innovazione continue, supporto e affiancamento costante agli affiliati. Oltre al frozen yogurt, Layogurteria offre una vasta gamma di prodotti come Bubble Tea, Crêpes, Pancakes e Waffle con l'obiettivo di essere il modello di riferimento del Fun Food di qualità.

IL CONTESTO



Nemo utilizza il suo prodotto **Franchising TOP** per acquisire nuove anagrafiche per i franchisor.



FranchisingTOP seleziona i siti migliori dal suo network di editori su cui proporre l'offerta di Layogurteria.



Le **anagrafiche** generate sono molto **in target:** dopo un primo contratto di prova da 100 lead **Layogurteria rinnova immediatamente** la collaborazione.

I RISULTATI

In 1 anno di collaborazione
Layogurteria ottiene



**10 contenuti
unici**



**2
Landing page**



**4 Milioni di
Visualizzazioni del
brand**



**598 anagrafiche
profilate**



6 aperture

Cosa ha pagato
Layogurteria?

600 ANAGRAFICHE



MA COME FUNZIONA?

COSA È STATO PAGATO



598 anagrafiche
profilate



Una
landingpage

COSA NON È STATO PAGATO



Le altre
landing



4 Milioni
di visualizzazioni del
brand



10 contenuti
unici

POCHISSIMI STEP TI PERMETTONO DI AVERE ANAGRAFICHE PROFILATE E IN TARGET.



STUDIAMO L'OFFERTA

Non ci limitiamo a fare un promoredazionale



I CONTENUTI SONO VISIBILI

L'offerta viene inserita in contenuti già indicizzati e non creati ad hoc



CREIAMO UNA LANDING

L'utente dopo aver letto il contenuto può approfondire ulteriormente



INVIAMO LEAD PROFILATE

A questo punto l'aspirante imprenditore lascia il proprio contatto perché realmente interessato



STUDIAMO L'OFFERTA

Non ci limitiamo a fare un promoredazionale



I CONTENUTI SONO VISIBILI

L'offerta viene inserita in contenuti già indicizzati e non creati ad hoc



CREIAMO UNA LANDING

L'utente dopo aver letto il contenuto può approfondire ulteriormente



INVIAMO LEAD PROFILATE

A questo punto l'aspirante imprenditore lascia una lead perché realmente interessato

Studiamo l'offerta dei nostri clienti per capire le peculiarità più interessanti per i nostri lettori e creiamo contenuti unici.



STUDIAMO L'OFFERTA

Non ci limitiamo a fare un promoredazionale



I CONTENUTI SONO VISIBILI

L'offerta viene inserita in contenuti già indicizzati e non creati ad hoc



CREIAMO UNA LANDING

L'utente dopo aver letto il contenuto può approfondire ulteriormente



INVIAMO LEAD PROFILATE

A questo punto l'aspirante imprenditore lascia una lead perché realmente interessato





STUDIAMO L'OFFERTA

Non ci limitiamo a fare un promoredazionale



I CONTENUTI SONO VISIBILI

L'offerta viene inserita in contenuti già indicizzati e non creati ad hoc



CREIAMO UNA LANDING

L'utente dopo aver letto il contenuto può approfondire ulteriormente



INVIAMO LEAD PROFILATE

A questo punto l'aspirante imprenditore lascia una lead perché realmente interessato





STUDIAMO L'OFFERTA

Non ci limitiamo a fare un promoredazionale



I CONTENUTI SONO VISIBILI

L'offerta viene inserita in contenuti già indicizzati e non creati ad hoc



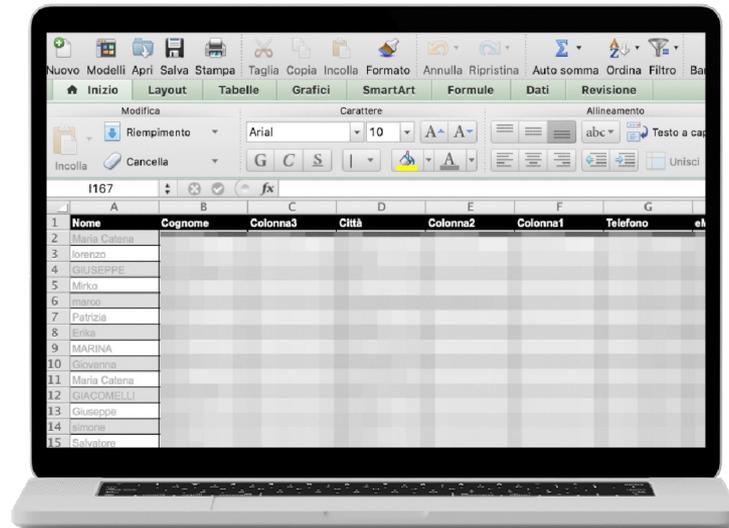
CREIAMO UNA LANDING

L'utente dopo aver letto il contenuto può approfondire ulteriormente



INVIAMO LEAD PROFILATE

A questo punto l'aspirante imprenditore lascia una lead perché realmente interessato



COSA CI DIFFERENZIA DAGLI ALTRI PLAYER?



L'OFFERTA

- ✗ Non vendiamo visibilità e promozionali.
- ✓ Noi vendiamo solo anagrafiche di utenti che hanno chiesto di essere ricontattati dalla vostra insegna.



IL TARGET

- ❌ Non ci rivolgiamo a chi conosce già la vostra insegna.
- ✅ Ma ad aspiranti imprenditori che accompagniamo alla scoperta della vostra offerta di affiliazione.



I PLAYER DI SETTORE SI RIVOLGONO AD UN TARGET CONSAPEVOLE

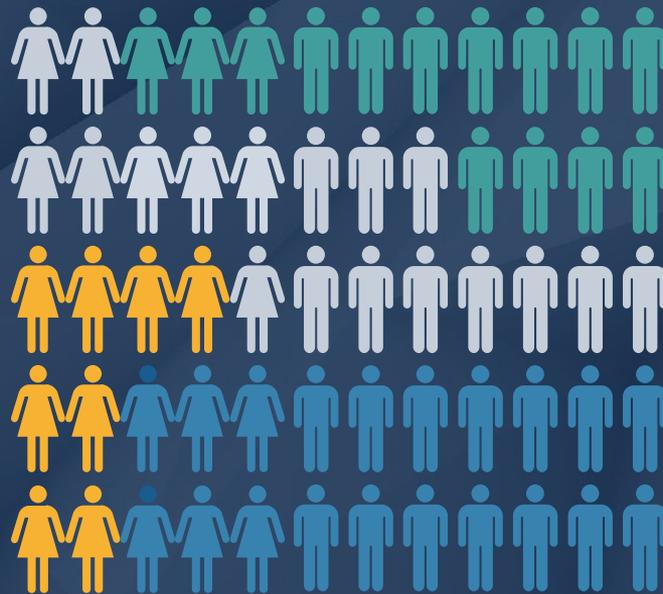
Si tratta di utenti che cercano online come avviare un franchising.

Parliamo quindi di un target consapevole, che conosce già la formula in franchising e si sta informando in rete per scoprire i migliori brand.

NOI CI RIVOLGIAMO AD UN BACINO PIÙ VASTO DI ASPIRANTI IMPREDITORI

Molti utenti web spendono ore di ricerca al mese con l'intenzione di diventare imprenditori, cambiare vita e lavoro, crearsi un lavoro, ma non sono ancora consapevoli che il franchising potrebbe essere la loro strada.

Stiamo parlando di oltre 60 mila ricerche al mese su Google di persone che cercano come mettersi in proprio senza aver già valutato l'idea del franchising.



AUTOIMPIEGO

Non trovando lavoro provano a investire in se stessi.

ASPIRANTI IMPREDITORI

Hanno l'animo imprenditoriale ma sono alle prime armi

NEO LAUREATI

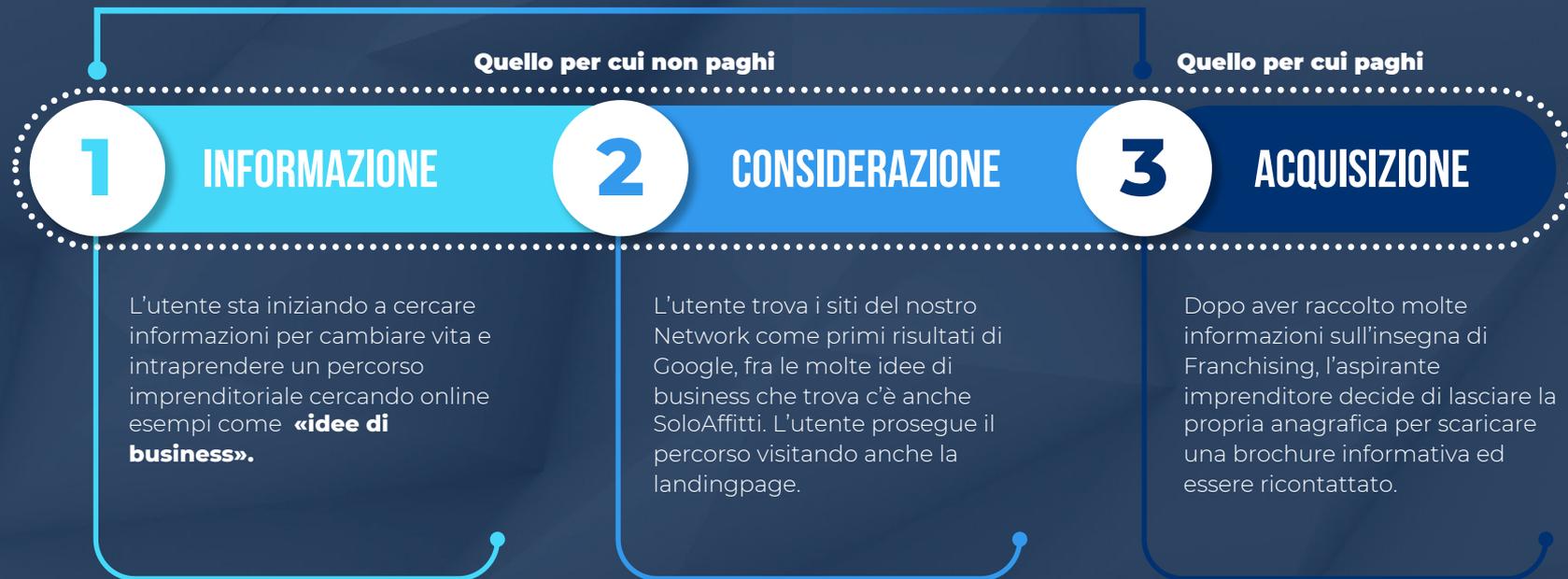
Hanno studiato troppo per fare i dipendenti a 1000 € /mese

IMPIEGATI INSODDISFATTI

Vogliono cambiare vita e sono frustrati dalla loro attuale situazione

INFLUENZIAMO COSÌ TUTTO IL PROCESSO INFORMATIVO DELL'ASPIRANTE IMPRENDITORE

Sebbene l'obiettivo sia quello di ottenere una lead, per generarla, sui nostri siti dobbiamo sviluppare una serie di contenuti che andranno necessariamente a presidiare la rete e daranno notorietà all'insegna.



NEMO GROUP

Franchising First